

南投縣郡坑國民小學 114 學年度校訂課程計畫

【第一學期】

課程名稱	踏山尋美～美不勝收-守護家園一草一木		年級/班級	三年級/甲班
彈性學習課程類別	■統整性(■主題□專題□議題)探究課程 □社團活動與技藝課程 □特殊需求領域課程 □其他類課程		上課節數	第 7-8 週 2 節，第 9、10、11、12 週 1 節，共 8 節
			設計教師	三年級教學團隊/石淑文老師編修
配合融入之領域及議題 (統整性課程必須 2 領域以上)	☐ 國語文 ☐ 英語文(不含國小低年級) ☐ 本土語文 ☐ 臺灣手語 ☐ 新住民語文 ☐ 數學 ☐ 生活課程 ☐ 健康與體育 ■社會 ■自然科學 ☐ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 資訊科技(國小) ☐ 科技(國中)		☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☐ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 家庭教育 ☐ 戶外教育 ☐ 原住民教育 ☐ 國際教育 ☐ 性別平等教育 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ※請將勾選議題於學習表現欄位填入議題實質內涵※ ※交通安全請於學習表現欄位填入主題內容重點，例如：交 A-I-3 辨識社區道路環境的常見危險。※	
對應的學校願景 (統整性探究課程)	幸福郡國(在地揚才) 進取、健康	與學校願景 呼應之說明	1. 透過觀察生活周遭的環境，讓三年級的學生先分享日常經驗，察覺環境與文化產業的關係，並且結合網路及swot，與同儕進行討論，願意傾聽不同想法，並且養成主動進取的表達能力。 2. 讓學生了解永續農業及產業轉型帶來的變化，對社區與土地更友善，讓生活在這一片土地的人身心更健康。	
設計理念	1. 藉由參觀在地產業及環境的介紹，幫助學生進一步地認識並珍視社區產業文化，進而對土地產生情感的連結。 2. 課程中將進行實際 goole 運用及透過 SWOT 分析讓學生思考在地產業的機會及如何扭轉劣勢創造價值，運用 3C 工具創造附加價值及發展地方特色永續發展。學生能體察他人不同的想法，給予適當的回應，並且激發學生主動思考的能力。			

附件 3-3 (國中小各年級適用)

總綱核心素養具體內涵	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。	領綱核心素養具體內涵	社-E-A2 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。 自-E-B2 能了解科技及媒體的運用方式，並從學習活動、日常經驗及科技運用、自然環境、書刊及網路媒體等，察覺問題或獲得有助於探究的資訊。
課程目標	1. 透過課程設計學會蒐集產業及機構的資訊，並且觀察社區產業農作物與環境之間的關係，願意進一步了解認識家鄉產業的發展歷程，主動思考農村的永續發展及轉型對社區的優勢。 2. 學生能願意體驗生活中產業文化活動，及分享活動對土地、民眾的意義，並且能主動與同儕一起討論，傾聽不同的想法，透認同自己的家鄉。		

教學進度		學習表現	學習內容	學習目標	學習活動	評量方式	教材 學習資源
週次	單元名稱 /節數	須選用正確學習階段之 2 以上領域，請完整寫出「領域名稱+數字編碼+內容」	可由學校自訂 若參考領綱，至少包含 2 領域以上				自選/編教材須經課發會審查通過
七	1. 守護家園一草一木 2. 梅樹的故鄉 (1)(2)	社 3b-II-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性 自 po-II-1 能從日常經驗、學習活動、自然環境，進行觀察，進而能察覺問題。	社 Ab-II-1 居民的生活方式與空間利用，和其居住地方的自然、人文環境相互影響。 自 INg-II-1 自然環境中有許多資源。人類生存與生活需依賴自然環境中的各種資源，但自然資源都是有限的，需要珍惜使用。	1. 學會利用網路蒐集產業及機構的資訊。 2. 觀察社區產業農作物與環境之間的關係。 3. 了解家鄉產業的發展，並且能根據資料分析梅樹生長的季節及環境。	1. 小農夫初體驗：利用校園菜園，實際種植農作物，並比較施灑農藥和未施灑農藥，覺察作物的生長情形及對於土壤的影響。 2. 請學生依序發表對於自己居住環境附近常見動植物的認識。 3. 請學生使用 Google 搜尋家鄉環	操作評量：可以使用 google map 查詢家鄉環境經常出現的農作物，以及在地產業。 口語發表：能說出自己居住環境常見的動植物。 口語發表：能分享家裡務農的經濟作物。	google map： https://goo.gl/maps/JFi12riJu8MWZwEx5

附件 3-3 (國中小各年級適用)

教學進度		學習表現	學習內容	學習目標	學習活動	評量方式	教材 學習資源
週次	單元名稱 /節數	須選用正確學習階段之 2 以上領域，請完整寫出「領域名稱+數字編碼+內容」	可由學校自訂 若參考領綱，至少 包含 2 領域以上				自選/編教材須經課發會審查通過
					境在地產業的認識及範圍，教師也可以結合學生的日常經驗，請同學分享家裡務農的經濟作物主要有哪些。 4. 歸納學生的資訊，分析出在地主要作物—梅樹適合的生長環境及季節。		
八	1. 老梅樹的故事(山城) 2. 行銷你我他(3)(4)	社 2b- II -1 體認人們對生活事物與環境有不同的感受，並加以尊重。 自 po- II -1 能從日常經驗、學習活動、自然環境，進行觀察，進而能察覺問題。	社 Ab- II -1 居民的生活方式與空間利用，和其居住地方的自然、人文環境相互影響。 自 INg- II -1 自然環境中有許多資源。人類生存與生活需要依賴自然環境中的各種資源，但自然資源都是有限的，需要珍惜使用。	1. 認識社區的「迎媽祖」繞境活動，並且能知道是民眾們祈求作物豐收的深層意義。 2. 帶領學生實際走訪社區，知道家鄉的故事，對土地的情感有更進一步的連結。 3. 讓學生模擬小小生產者，學習運用 PPT 製作個人廣告	1. 對學生提問—社區每年會舉辦那些活動？配合社區每年三月「迎媽祖」繞境活動，使學生體驗地方信仰及其所具備的深層意義(讓農作物能豐收)。 2. 田野調查，帶領學生踏訪社區，認識老梅樹的在地故事及傳說。	口語發表：能說出社區每年會舉辦那些活動，以及其信仰或涵義。 口語發表：能說出社區的在地故事。 課堂作業：指導學生製作廣告單。	SWOT 是什麼？SWOT 分析怎麼寫？(思維學院)： https://www.youtube.com/watch?v=4wE2qMhRxnQ

附件 3-3 (國中小各年級適用)

教學進度		學習表現	學習內容	學習目標	學習活動	評量方式	教材 學習資源
週次	單元名稱 /節數	須選用正確學習階段之 2 以上領域，請完整寫出「領域名稱+數字編碼+內容」	可由學校自訂 若參考領綱，至少包含 2 領域以上				自選/編教材須經課發會審查通過
				單推銷自家產品，並且初步認識 SWOT 分析。	3. 指導學生運用 PPT 製作個人廣告單。 4. 教師介紹 SWOT 分析等資訊應用，讓學生認識網路行銷基本知識。		
九	行銷老山城-認識 Google (5)	社1a-Ⅱ-3舉例說明社會事物與環境的互動、差異或變遷現象。 自 po-Ⅱ-1 能從日常經驗、學習活動、自然環境，進行觀察，進而能察覺問題。	社 Ab-Ⅱ-1 居民的生活方式與空間利用，和其居住地方的自然、人文環境相互影響。 自 INg-Ⅱ-1 自然環境中有許多資源。人類生存與生活需要依賴自然環境中的各種資源，但自然資源都是有限的，需要珍惜使用。	1. 透過影片知道藉由網路能讓資訊傳播快，並且能歸納能行銷成功的心得。 2. 實際操作 SWOT 分析，能夠讓學生更清楚在地產業的優劣勢，並選擇有利的銷售方式。	五、行銷老山城 1 1. 介紹網紅如何行銷自己及認識在地產業行銷成功案例 (老五民宿) 2. 指導學生分析自家產業的 SWOT 分析，規劃有利自己的行銷特色及方式。	口語發表：能說出行銷在地產業的策略。 實作評量：能應用 SWOT 分析，規劃出有利自己的行銷特色，察覺缺乏的推行條件。	傳統建築工法的鄉村茶樓-老五民宿 (東方食宿網)： https://www.youtube.com/watch?v=641tc5XC5Bk
十	行銷老山城-認識 Google (6)	社3c-Ⅱ-2透過同儕合作進行體驗、探究與實作。 自 po-Ⅱ-1 能從日常經驗、學習活動、	社 Ab-Ⅱ-1 居民的生活方式與空間利用，和其居住地方的自然、人文環境相互影響。	1. 學會使用 google 協作平台。 2. 能與同儕共同進行討論自己行銷策略的出發點，並且	五、行銷老山城 2 1. 介紹及認識 google 線上功能，讓學生熟悉及操作透過 google 協作平	操作評量：能學會使用 google 協作平台，製作具有特色的銷售網。 口語發表：能說出	Google 協作平台： https://sites.google.com/u/0/new?hl=zh-

附件 3-3 (國中小各年級適用)

教學進度		學習表現	學習內容	學習目標	學習活動	評量方式	教材 學習資源
週次	單元名稱 /節數	須選用正確學習階段之 2 以上領域，請完整寫出「領域名稱+數字編碼+內容」	可由學校自訂 若參考領綱，至少包含 2 領域以上				自選/編教材須經課發會審查通過
		自然環境，進行觀察，進而能察覺問題。	自 INg-Ⅱ-1 自然環境中有許多資源。人類生存與生活需依賴自然環境中的各種資源，但自然資源都是有限的，需要珍惜使用。	分享彼此不同的見解。	台，指導學生製作網頁(個人銷售網頁)。 2. 請學生彼此瀏覽作品，並依序發表各策略的異同處。	自己的行銷策略，並且觀察策略之間的優劣。	HK&pli=1&authuser=0
十一	小小行銷王 (7)	社 3d-Ⅱ-2 評估與選擇可能的做法，嘗試解決問題。 自 po-Ⅱ-1 能從日常經驗、學習活動、自然環境，進行觀察，進而能察覺問題。	社 Ab-Ⅱ-1 居民的生活方式與空間利用，和其居住地方的自然、人文環境相互影響。 自 INg-Ⅱ-1 自然環境中有許多資源。人類生存與生活需依賴自然環境中的各種資源，但自然資源都是有限的，需要珍惜使用。	1. 資訊大時代來臨，因應人手一機，透過架設銷售網能使行銷通路變廣。 2. 能與同儕討論什麼是適合社區經營永續發展的行銷策略。	1. 指導學生透過個人網頁銷售自家農產品，與手機相互結合。 2. 請學生分組討論，並發表如何行銷在地特色及永續發展。	口語發表：說出永續發展的要素，例如人口回流、產業型態轉變及地方創生。	行銷優質農產品 農村小舖虛擬實體齊上架： https://www.youtube.com/watch?v=fdzW5B6QJQc
十二	未來餐桌 (8)	社 3d-Ⅱ-3 將問題解決的過程與結果，進行報告分享或實作展演。 自 po-Ⅱ-1 能從日	社 Af-Ⅱ-1 不同文化的接觸和交流，可能產生衝突、合作和創新，並影響在地的生活與文	1. 學會蒐集永續農法的資訊，並且認識其對環境的影響。 2. 了解國內外永續	1. 指導學生使用 google 搜尋國內外農產品的行銷策略，並且借鏡永續農法嘗試結合到社	操作評量：使用 google 收集國內外的在地產業行銷、永續農法等資訊。 口語發表：說出永	永續旅遊新選擇！「生態農村」玩出在地特色： https://www.youtube.com/watch?v=SHjZ

附件 3-3 (國中小各年級適用)

教學進度		學習表現	學習內容	學習目標	學習活動	評量方式	教材 學習資源
週次	單元名稱 /節數	須選用正確學習階段之 2 以上領域，請完整寫出「領域名稱+數字編碼+內容」	可由學校自訂 若參考領綱，至少 包含 2 領域以上				自選/編教材須經課發會審查通過
		常經驗、學習活動、自然環境，進行觀察，進而能察覺問題。	化。 自 INg-II-1 自然環境中有許多資源。人類生存與生活需依賴自然環境中的各種資源，但自然資源都是有限的，需要珍惜使用。	農法的策略，並嘗試結合社區，為農村帶來轉型。	區。 2. 請學生發表永續農業，對農民的經濟、產量的影響，以及環保的成效。 3. 簡述今天的課程重點、並說明下學期有參訪「梅子夢工廠」的活動。	續農業對自身及環境的益處。	XNdujxk&pp=ygUT5rC457qM6L6y5rOVIOWci-Wklg%3D%3D

【第二學期】

課程名稱	踏山尋美～美不勝收-上安社區走讀		年級/班級	三年級/甲班
彈性學習課程類別	☒ 統整性(☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)探究課程 ☐ 社團活動與技藝課程 ☐ 特殊需求領域課程 ☐ 其他類課程		上課節數	第 6、7、10 週 2 節，第 8、9 週 1 節，共 8 節
			設計教師	三年級教學團隊/石淑文老師編修
配合融入之領域及議題 (統整性課程必須 2 領域以上)	☒ 國語文 ☐ 英語文(不含國小低年級) ☐ 本土語文 ☐ 臺灣手語 ☐ 新住民語文 ☐ 數學 ☐ 生活課程 ☐ 健康與體育 ☒ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 資訊科技(國小) ☐ 科技(國中)		☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☐ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 家庭教育 ☐ 戶外教育 ☐ 原住民教育 ☐ 國際教育 ☐ 性別平等教育 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ※請將勾選議題之實質內涵填入學習表現欄位※ ※交通安全請於學習表現欄位填入主題內容重點，例如： 交 A-1-3 辨識社區道路環境的常見危險。※	
對應的學校願景 (統整性探究課程)	幸福郡國(在地揚才) 進取、健康	與學校願景呼應之說明	1. 讓學生使用網路規劃路線，培養「工欲善其事，必先利其器」的積極作為，並進一步避免戶外活動中隱藏的危險，在與同儕的合作下，能從討論獲得不同的思維。 2. 讓學生了解茶對人體的益處，懂得選擇對自己健康的友善的生活方式。	
設計理念	1. 藉由探討參觀「上安茶與生活廣場」及茶業的介紹，幫助學生進一步地認識並珍視社區產業文化。透過使用資訊設備規劃學校到茶與生活廣場的路徑，由學生學習自我規畫相關行程，並且與同學進行溝通，培養主動思考的能力。 2. 透過梅子夢工廠、茶與生活廣場的踏查，增加與社區的連結，再經由出發前、探索中、探索後的細節準備及規畫的體驗課程，讓學生學習能直接運用於生活中的知識與技能，並且增加學生語文表達學習的能力。			

附件 3-3 (國中小各年級適用)

總綱核心素養 具體內涵	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。	領綱核心素養 具體內涵	社-E-A2 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。 國-E-B2 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。
課程目標	1. 透過實地踏查，學會蒐集社區廟宇及機構的資訊，會遵守戶外活動的相關規定。 2. 了解社區的環境及產業，認識文化施所需的知識與技能，並且學習運用網路規劃路線及收集資料，培養解決問題的能力，並且與同儕進行溝通交流，進而達到身心健全發展。		

教學進度		學習表現	學習內容	學習目標	學習活動	評量方式	教材 學習資源
週次	單元名稱/節數	須選用正確學習階段之 2 以上領域，請完整寫出「領域名稱+數字編碼+內容」	可學校自訂 若參考領綱，必須至少 2 領域以上				自選/編教材 須經課發會審查通過
六	不勝「梅」舉—參訪梅子夢工廠 (1)(2)	社 3c-II-1 聆聽他人的意見，並表達自己的看法。 國語 2-II-4 樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。	社 Ab-II-1 居民的生活方式與空間利用，和其居住地方的自然、人文環境相互影響。 國 Bb-II-1 自我情感的表達。	1. 能勇敢向提出疑問，練習發問也是蒐集資訊重要的環節。 2. 認識梅子的加工製品，並且能分享自己觀察到的種類。	1. 教師事先安排好車輛，從學校出發到梅子夢工廠。 2. 透過館內人員的解說，知道梅子的加工製品相當多元。(請各位同學舉例一項產品，性質盡量不重複。) 3. 分組進行討論，各組需要派出代表向館內人員發問一個問題。(例如：銷售通路、行銷策略、產業轉型等等。) 4. 把問題與答案紀錄下來，並且分享參訪的心得。	口頭評量：能與同儕合作，分組討論問題，並勇於提出疑問。 口語發表：說出梅子的加工製品有哪些。	南投景點，梅子夢工廠，來信義鄉參觀地下酒窖： https://www.youtube.com/watch?v=3xot_hGWafIw

附件 3-3 (國中小各年級適用)

教學進度		學習表現	學習內容	學習目標	學習活動	評量方式	教材 學習資源
週次	單元名稱/節數	須選用正確學習階段之 2 以上領域，請完整寫出「領域名稱+數字編碼+內容」	可學校自訂 若參考領綱，必須至少 2 領域以上				自選/編教材 須經課發會審查通過
七	1. 我是視圖專家 (社區地圖介紹 Google) 2. 茶樹的故鄉 (茶與生活廣場) (3)(4)	社 3b-Ⅱ-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性。 國語 2-Ⅱ-4 樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。	社 Ab-Ⅱ-1 居民的生活方式與空間利用，和其居住地方的自然、人文環境相互影響。 國 Bc-Ⅱ-2 數據、圖表、圖片、工具列等輔助說明。	1. 學會使用 google map 找到目的地，並且正確判讀各社區的位置。 2. 可以與同儕進行討論如何辨別方位，並且與組員合作回答食農的相關知識。	第一節 1. 教師在「google map」頁面呈現南投縣水里鄉上安村的衛星地圖。 2. 請學生操作將衛星地圖放大上安社區導遊上安社區，並把「郡坑國小」置於頁面中央，討論分享在衛星地圖中之所見。 3. 將頁面切換成電子地圖，討論在電子地圖中之所見。 4. 社區地圖填寫 第二節 1. 學童開啟「google map」在圖上以學校為基準，指出東、西、南、北等方位，從上安村電子地圖，討論圖例所帶表的意義來認識社區。 2. 透過地圖網站，能迅速蒐尋到上安村「茶與生活廣場的地圖」。 3. 分組回答原生茶樹的故鄉及食農知識大考驗(圖片辨識)。	操作評量：可以使用 google map 閱覽學校到茶與生活廣場之間的景點。 口語評量：說出學校與景點之間的相對方位。	上安村的 google 地圖： https://google.com/maps/JFi12riJu8MWZwEx5

附件 3-3 (國中小各年級適用)

教學進度		學習表現	學習內容	學習目標	學習活動	評量方式	教材 學習資源 自選/編教材 須經課發會審 查通過
週次	單元名稱/節數	須選用正確學習階段之 2 以上領域，請完整寫出「領域名稱+數字編碼+內容」	可學校自訂 若參考領綱，必須至少 2 領域以上				
八	一步二步的故事、糖果屋的孩子 (5)	社會 2a-Ⅱ-1 關注居住地方社會事物與環境的互動、差異與變遷等問題。 國語 2-Ⅱ-4 樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。	社 Ab-Ⅱ-2 自然環境會影響經濟的發展，經濟的發展也會改變自然環境。 國 Bc-Ⅱ-1 具邏輯、客觀、理性的說明，如科學知識、產品、環境等文本。	1. 學生能透過文本認識社區文化，並透過觀察和討論進行環境與植物的探索。	1 發下「從茶園到山城」的文章，請學生先自行安靜閱讀 2 分鐘後，觀看上安村影片。 2 教師先介紹我們家鄉的地理環境及氣候，再請同學用 google 搜尋茶適合的生長環境，並上台分享。 3. 課程總結：簡述今天的課程重點、並說明「參觀茶與生活廣場的準備活動」。	口語發表：茶的生長環境與在地的共同性，並且能樂於上台分享自己歸納的重點。	水里鄉上安村： https://www.youtube.com/watch?v=q7Er1sfb7c8
九	糖果屋的孩子 (規畫路線) (6)	社 3c-Ⅱ-1 聆聽他人的意見，並表達自己的看法。 國語 2-Ⅱ-4 樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。	社 Ab-Ⅱ-1 居民的生活方式與空間利用，和其居住地方的自然、人文環境相互影響。 國 Bc-Ⅱ-1 具邏輯、客觀、理性的說明，如科學知識、產品、環境等文本。	1. 能與同儕共同進行討論自己所在的社區景點，並且能事前的規劃。 2. 能利用網路蒐集路線的資訊，並提出如何預防戶外活動的潛在危險。	1. 利用 google map 實境走訪茶與生活廣場，請學生規劃前往的路線。 2. 教師帶領學生寫下行前規劃表。 3. 學生依序發表後，討論前往茶與生活廣場中，可以納入的景點或活動後，再度完善自己的規劃表。 4. 鼓勵學生提出在規畫表實地運作時，可能遇到的潛在安全問題，並討論如何克服。	操作評量：使用 google 規劃路線，並設計行前規劃表。 口語發表：說出在地的特色景點及戶外活動的突發狀況。	茶與生活廣場的 google 地圖： https://google.com/maps/5yd62PKuTHUL4JK48

附件 3-3 (國中小各年級適用)

教學進度		學習表現	學習內容	學習目標	學習活動	評量方式	教材 學習資源 自選/編教材 須經課發會審 查通過
週次	單元名稱/節數	須選用正確學習階段之 2 以上領域，請完整寫出「領域名稱+數字編碼+內容」	可學校自訂 若參考領綱，必須至少 2 領域以上				
十	1. 草蟲間的秘密 2. 焙茶小學堂 (7)(8)	社 3b-Ⅱ-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性。 國語 2-Ⅱ-4 樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。	社 Af-Ⅱ-1 不同文化的接觸和交流，可能產生衝突、合作和創新，並影響在地的生活與文化。 國 Bc-Ⅱ-1 具邏輯、客觀、理性的說明，如科學知識、產品、環境等文本。	1. 了解烘焙茶葉所需的知識與技能。 2. 願意體驗生活中產業文化活動，並且能將觀看焙茶的流程大致表達出來。 3. 知道茶的妙用及對人體的健康帶來哪些好處。	1. 帶領學生參觀茶與生活廣場，認識主要生產的原生種茶。 2. 認識茶的種類(包種、紅、綠、烏龍、鐵觀音……)，教師再詢問學生喝過哪些茶？ 3. 請學生觀察焙茶的製作過程，請講師補充各環節的知識點。(如溫度控制等等) 4. 教師製作「茶的快問快答簡報 PPT」： (1)喝茶健康知識、茶的益處、茶有哪些妙用？(請同學分享，在日常生活中，茶有哪些用途) (2)教師舉出三個有喝茶習慣的國家？並說明他們的飲茶特色(EX：時間、配料、泡茶方式) 請同學分享。	口語發表：能說出在地的原生茶種，並且能知道焙茶的流程。 口語評量：說出茶對人體的益處，以及舉例有茶文化的國家。	臺灣特色茶分類及加工製程簡介(行政院農委會茶業改良場)： https://www.tres.gov.tw/ws.php?id=3741

註：

1. 本表格係依〈國民中學及國民小學課程計畫備查作業參考原則〉設計而成。
2. 依課程設計理念，可採擇高度相關之總綱各教育階段核心素養或各領域/科目核心素養，以敘寫課程目標。

附件 3-3 (國中小各年級適用)

3. 本表格舉例係以一至五年級為例，倘六年級辦理十二年國教之彈性課程者，其上課『節數』請依照「九年一貫課程各學習領域學習節數一覽表」填寫。
4. 計畫可依實際教學進度填列，週次得合併填列。