

南 投 縣 主 題 式 教 學 設 計 教 案 格 式

一、課程設計原則與教學理念說明（素養教材編寫原則+素養對應學習重點）

1. 藉由參觀在地產業及環境的介紹，幫助學生進一步地認識並珍視社區產業文化，進而對土地產生情感的連結。
2. 課程中將進行實際 google 運用及透過 SWOT 分析讓學生思考在地產業的機會及如何扭轉劣勢創造價值，運用 3C 工具創造附加價值及發展地方特色永續發展。學生能體察他人不同的想法，給予適當的回應，並且激發學生主動思考的能力。

二、主題說明

領域/科目		統整性主題探究課程		設計者	三年級教學團隊/石淑文老師編修
實施年級		三年級		總節數	第 7-8 週 2 節，第 9、10、11、12 週 1 節，共 8 節
主題名稱		踏山尋美～美不勝收-守護家園一草一木			
設計依據					
核心素養	總綱	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。			
	領綱	社-E-A2 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。 自-E-B2 能了解科技及媒體的運用方式，並從學習活動、日常經驗及科技運用、自然環境、書刊及網路媒體等，察覺問題或獲得有助於探究的資訊。			
與其他領域/科目的連結		社會、自然科學			
議題融入	實質內涵	環境教育、戶外教育			
	所融入之單元	環 E1 參與戶外學習與自然體驗，覺知自然環境的美、平衡、與完整性。			
教材來源		Youtube 影音、Google Map、維基百科。			
教學設備/資源		液晶大螢幕、平板、黑板、粉筆。			
各單元與學習目標					
單元名稱		學習重點			學習目標
單元一、二 守護家園一草一木 梅樹的故鄉 (1)(2)		學習表現	社 3b-Ⅱ-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性 自 po-Ⅱ-1 能從日常經驗、學習活動、自然環境，進行觀察，進而能察覺問題。		1. 學會利用網路蒐集產業及機構的資訊。 2. 觀察社區產業農作物與環境之間的關係。 3. 了解家鄉產業的發展，並且能根據資料分析梅樹生長的季節及環境。
		學習內容	社 Ab-Ⅱ-1 居民的生活方式與空間利用，和其居住地方的自然、人文環境相互影響。 自 INg-Ⅱ-1		

		自然環境中有許多資源。人類生存與生活需依賴自然環境中的各種資源，但自然資源都是有限的，需要珍惜使用。	
單元三、四 老梅樹的故事 (山城) 行銷你我他 (3)(4)	學習表現	社2b-Ⅱ-1 體認人們對生活事物與環境有不同的感受，並加以尊重。 自 po-Ⅱ-1 能從日常經驗、學習活動、自然環境，進行觀察，進而能察覺問題。	1. 認識社區的「迎媽祖」繞境活動，並且能知道是民眾們祈求作物豐收的深層意義。 2. 帶領學生實際走訪社區，知道家鄉的故事，對土地的情感有更進一步的連結。 3. 讓學生模擬小小生產者，學習運用 PPT 製作個人廣告單推銷自家產品，並且初步認識 SWOT 分析。
	學習內容	社 Ab-Ⅱ-1 居民的生活方式與空間利用，和其居住地方的自然、人文環境相互影響。 自 INg-Ⅱ-1 自然環境中有許多資源。人類生存與生活需依賴自然環境中的各種資源，但自然資源都是有限的，需要珍惜使用。	
單元五 行銷老山城-認識 Google(5)	學習表現	社1a-Ⅱ-3 舉例說明社會事物與環境的互動、差異或變遷現象。 自 po-Ⅱ-1 能從日常經驗、學習活動、自然環境，進行觀察，進而能察覺問題。	1. 透過影片知道藉由網路能讓資訊傳播快，並且能歸納能行銷成功的心得。 2. 實際操作 SWOT 分析，能夠讓學生更清楚在地產業的優劣勢，並選擇有利的銷售方式。
	學習內容	社 Ab-Ⅱ-1 居民的生活方式與空間利用，和其居住地方的自然、人文環境相互影響。 自 INg-Ⅱ-1 自然環境中有許多資源。人類生存與生活需依賴自然環境中的各種資源，但自然資源都是有限的，需要珍惜使用。	
單元六 行銷老山城-認識 Google(6)	學習表現	社3c-Ⅱ-2 透過同儕合作進行體驗、探究與實作。 自 po-Ⅱ-1 能從日常經驗、學習活動、自然環境，進行觀察，進而能察覺問題。	1. 學會使用 google 協作平台。 2. 能與同儕共同進行討論自己行銷策略的出發點，並且分享彼此不同的見解。
	學習內容	社 Ab-Ⅱ-1 居民的生活方式與空間利用，和	

		其居住地方的自然、人文環境相互影響。 自 INg-Ⅱ-1 自然環境中有許多資源。人類生存與生活需依賴自然環境中的各種資源，但自然資源都是有限的，需要珍惜使用。	
單元七 小小行銷王 (7)	學習表現	社 3d-Ⅱ-2 評估與選擇可能的做法，嘗試解決問題。 自 po-Ⅱ-1 能從日常經驗、學習活動、自然環境，進行觀察，進而能察覺問題。	1. 資訊大時代來臨，因應人手一機，透過架設銷售網能使行銷通路變廣。 2. 能與同儕討論什麼是適合社區經營永續發展的行銷策略。
	學習內容	社 Ab-Ⅱ-1 居民的生活方式與空間利用，和其居住地方的自然、人文環境相互影響。 自 INg-Ⅱ-1 自然環境中有許多資源。人類生存與生活需依賴自然環境中的各種資源，但自然資源都是有限的，需要珍惜使用。	
單元八 未來餐桌 (8)	學習表現	社 3d-Ⅱ-3 將問題解決的過程與結果，進行報告分享或實作展演。 自 po-Ⅱ-1 能從日常經驗、學習活動、自然環境，進行觀察，進而能察覺問題。	1. 學會蒐集永續農法的資訊，並且認識其對環境的影響。 2. 了解國內外永續農法的策略，並嘗試結合社區，為農村帶來轉型。
	學習內容	社 Af-Ⅱ-1 不同文化的接觸和交流，可能產生衝突、合作和創新，並影響在地的生活與文化。 自 INg-Ⅱ-1 自然環境中有許多資源。人類生存與生活需依賴自然環境中的各種資源，但自然資源都是有限的，需要珍惜使用。	
	學習內容	社 Bb-Ⅲ-1 自然與人文環境的相互影響，造成生活空間型態的差異與多元。 綜 Cd-Ⅲ-2 生態資源及其與環境的相關。人類對環境及生態資源的影響。	

教學單元設計格式

一、教學設計理念

1. 藉由參觀在地產業及環境的介紹，幫助學生進一步地認識並珍視社區產業文化，進而對土地產生情感的連結。
2. 課程中將進行實際 google 運用及透過 SWOT 分析讓學生思考在地產業的機會及如何扭轉劣勢創造價值，運用 3C 工具創造附加價值及發展地方特色永續發展。學生能體察他人不同的想法，給予適當的回應，並且激發學生主動思考的能力。

二、教學單元設計

領域/科目	統整性主題探究課程		設計者	三年級教學團隊/石淑文老師編修	
實施年級	三年級		總節數	共 2 節，80 分鐘	
單元名稱	踏山尋美～美不勝收-守護家園一草一木、梅樹的故鄉(1)(2)				
設計依據					
學習重點	學習表現	社 3b-Ⅱ-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性 自 po-Ⅱ-1 能從日常經驗、學習活動、自然環境，進行觀察，進而能察覺問題。	核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。	
	學習內容	社 Ab-Ⅱ-1 居民的生活方式與空間利用，和其居住地方的自然、人文環境相互影響。 自 INg-Ⅱ-1 自然環境中有許多資源。人類生存與生活需依賴自然環境中的各種資源，但自然資源都是有限的，需要珍惜使用。		社-E-A2 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。 自-E-B2 能了解科技及媒體的運用方式，並從學習活動、日常經驗及科技運用、自然環境、書刊及網路媒體等，察覺問題或獲得有助於探究的資訊。	
議題融入	學習主題	環 E1 參與戶外學習與自然體驗，覺知自然環境的美、平衡、與完整性。			
	實質內涵	環境教育、戶外教育			
與其他領域/科目的連結		社會、自然科學			
教材來源		Youtube 影音、Google Map、維基百科。			
教學設備/資源		液晶大螢幕、平板、黑板、粉筆			
學生經驗分析					
學習目標					
1. 學會利用網路蒐集產業及機構的資訊。 2. 觀察社區產業農作物與環境之間的關係。 3. 了解家鄉產業的發展，並且能根據資料分析梅樹生長的季節及環境。					
教學活動設計					
教學活動內容及實施方式			時間	評量方式	
1. 小農夫初體驗：利用校園菜園，實際種植農作物，並比較施灑農藥和未施灑農藥，覺察作物的生長情形及對於土			30 分鐘	操作評量：可以使用 google map 查詢家鄉環境經常出現的農作物，	

壤的影響。 2. 請學生依序發表對於自己居住環境附近常見動植物的認識。 3. 請學生使用 Google 搜尋家鄉環境在地產業的認識及範圍，教師也可以結合學生的日常經驗，請同學分享家裡務農的經濟作物主要有哪些。 4. 歸納學生的資訊，分析出在地主要作物—梅樹適合的生長環境及季節。	10 分鐘 25 分鐘 15 分鐘	以及在地產業。 口語發表：能說出自己居住環境常見的動植物。 口語發表：能分享家裡務農的經濟作物。
參考資料：(若有請列出) google map： https://goo.gl/maps/JFil2riJu8MWZwEx5		
學生回饋	教師省思	

註：本表單參考國教院研究計畫團隊原設計教案格式。

教學單元設計格式

一、教學設計理念

1. 藉由參觀在地產業及環境的介紹，幫助學生進一步地認識並珍視社區產業文化，進而對土地產生情感的連結。
2. 課程中將進行實際 google 運用及透過 SWOT 分析讓學生思考在地產業的機會及如何扭轉劣勢創造價值，運用 3C 工具創造附加價值及發展地方特色永續發展。學生能體察他人不同的想法，給予適當的回應，並且激發學生主動思考的能力。

二、教學單元設計

領域/科目	統整性主題探究課程		設計者	三年級教學團隊/石淑文老師編修	
實施年級	三年級		總節數	共 2 節，80 分鐘	
單元名稱	踏山尋美～美不勝收-老梅樹的故事(山城)、行銷你我他(3)(4)				
設計依據					
學習重點	學習表現	社2b-Ⅱ-1 體認人們對生活事物與環境有不同的感受，並加以尊重。 自 po-Ⅱ-1 能從日常經驗、學習活動、自然環境，進行觀察，進而能察覺問題。		核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。
	學習內容	社 Ab-Ⅱ-1 居民的生活方式與空間利用，和其居住地方的自然、人文環境相互影響。 自 INg-Ⅱ-1 自然環境中有許多資源。人類生存與生活需依賴自然環境中的各種資源，但自然資源都是有限的，需要珍惜使用。			社-E-A2 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。 自-E-B2 能了解科技及媒體的運用方式，並從學習活動、日常經驗及科技運用、自然環境、書刊及網路媒體等，察覺問題或獲得有助於探究的資訊。
議題融入	學習主題	環 E1 參與戶外學習與自然體驗，覺知自然環境的美、平衡、與完整性。			
	實質內涵	環境教育、戶外教育			
與其他領域/科目的連結		社會、自然科學			
教材來源		Youtube 影音、Google Map、維基百科。			
教學設備/資源		液晶大螢幕、平板、黑板、粉筆			
學生經驗分析					
學習目標					
1. 認識社區的「迎媽祖」繞境活動，並且能知道是民眾們祈求作物豐收的深層意義。 2. 帶領學生實際走訪社區，知道家鄉的故事，對土地的情感有更進一步的連結。 3. 讓學生模擬小小生產者，學習運用 PPT 製作個人廣告單推銷自家產品，並且初步認識 SWOT 分析。					
教學活動設計					
教學活動內容及實施方式				時間	評量方式
1. 對學生提問—社區每年會舉辦那些活動？配合社區每年三月「迎媽祖」繞境活動，使學生體驗地方信仰及其所具				10 分鐘	口語發表：能說出社區每年會舉辦那些活動，以及其信仰或涵義。

備的深層意義(讓農作物能豐收)。 2. 田野調查，帶領學生踏訪社區，認識老梅樹的在地故事及傳說。 3. 指導學生運用 PPT 製作個人廣告單。 4. 教師介紹 SWOT 分析等資訊應用，讓學生認識網路行銷基本知識。	40 分鐘 15 分鐘 15 分鐘	口語發表：能說出社區的在地故事。 課堂作業：指導學生製作廣告單。
參考資料：(若有請列出) SWOT 是什麼？SWOT 分析怎麼寫？(思維學院)： https://www.youtube.com/watch?v=4wE2qMhRxnQ		
學生回饋	教師省思	

註：本表單參考國教院研究計畫團隊原設計教案格式。

教學單元設計格式

一、教學設計理念

1. 藉由參觀在地產業及環境的介紹，幫助學生進一步地認識並珍視社區產業文化，進而對土地產生情感的連結。
2. 課程中將進行實際 google 運用及透過 SWOT 分析讓學生思考在地產業的機會及如何扭轉劣勢創造價值，運用 3C 工具創造附加價值及發展地方特色永續發展。學生能體察他人不同的想法，給予適當的回應，並且激發學生主動思考的能力。

二、教學單元設計

領域/科目	統整性主題探究課程		設計者	三年級教學團隊/石淑文老師編修	
實施年級	三年級		總節數	共 1 節，40 分鐘	
單元名稱	踏山尋美～美不勝收-行銷老山城-認識 Google(5)				
設計依據					
學習重點	學習表現	社1a-Ⅱ-3 舉例說明社會事物與環境的互動、差異或變遷現象。 自 po-Ⅱ-1 能從日常經驗、學習活動、自然環境，進行觀察，進而能察覺問題。	核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。	
	學習內容	社 Ab-Ⅱ-1 居民的生活方式與空間利用，和其居住地方的自然、人文環境相互影響。 自 INg-Ⅱ-1 自然環境中有許多資源。人類生存與生活需依賴自然環境中的各種資源，但自然資源都是有限的，需要珍惜使用。		社-E-A2 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。 自-E-B2 能了解科技及媒體的運用方式，並從學習活動、日常經驗及科技運用、自然環境、書刊及網路媒體等，察覺問題或獲得有助於探究的資訊。	
議題融入	學習主題	環 E1 參與戶外學習與自然體驗，覺知自然環境的美、平衡、與完整性。			
	實質內涵	環境教育、戶外教育			
與其他領域/科目的連結		社會、自然科學			
教材來源		Youtube 影音、Google Map、維基百科。			
教學設備/資源		液晶大螢幕、平板、黑板、粉筆			
學生經驗分析					
學習目標					
1. 透過影片知道藉由網路能讓資訊傳播快，並且能歸納能行銷成功的心得。 2. 實際操作 SWOT 分析，能夠讓學生更清楚在地產業的優劣勢，並選擇有利的銷售方式。					
教學活動設計					
教學活動內容及實施方式			時間	評量方式	
行銷老山城 1 1. 介紹網紅如何行銷自己及認識在地產業行銷成功案例（老五民宿）			20 分鐘	口語發表：能說出行銷在地產業的策略。 實作評量：能應用 SWOT 分析，規劃	

2. 指導學生分析自家產業的 SWOT 分析，規劃有利自己的行銷特色及方式。	20 分鐘	出有利自己的行銷特色，察覺缺乏的推行條件。
參考資料：(若有請列出) 傳統建築工法的鄉村茶樓-老五民宿(東方食宿網)： https://www.youtube.com/watch?v=64l1tc5XC5Bk		
學生回饋	教師省思	

註：本表單參考國教院研究計畫團隊原設計教案格式。

教學單元設計格式

一、教學設計理念

1. 藉由參觀在地產業及環境的介紹，幫助學生進一步地認識並珍視社區產業文化，進而對土地產生情感的連結。
2. 課程中將進行實際 google 運用及透過 SWOT 分析讓學生思考在地產業的機會及如何扭轉劣勢創造價值，運用 3C 工具創造附加價值及發展地方特色永續發展。學生能體察他人不同的想法，給予適當的回應，並且激發學生主動思考的能力。

二、教學單元設計

領域/科目	統整性主題探究課程		設計者	三年級教學團隊/石淑文老師編修	
實施年級	三年級		總節數	共 1 節，40 分鐘	
單元名稱	踏山尋美～美不勝收-行銷老山城-認識 Google(6)				
設計依據					
學習重點	學習表現	社3c-Ⅱ-2 透過同儕合作進行體驗、探究與實作。 自 po-Ⅱ-1 能從日常經驗、學習活動、自然環境，進行觀察，進而能察覺問題。	核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。	
	學習內容	社 Ab-Ⅱ-1 居民的生活方式與空間利用，和其居住地方的自然、人文環境相互影響。 自 INg-Ⅱ-1 自然環境中有許多資源。人類生存與生活需依賴自然環境中的各種資源，但自然資源都是有限的，需要珍惜使用。		社-E-A2 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。 自-E-B2 能了解科技及媒體的運用方式，並從學習活動、日常經驗及科技運用、自然環境、書刊及網路媒體等，察覺問題或獲得有助於探究的資訊。	
議題融入	學習主題	環 E1 參與戶外學習與自然體驗，覺知自然環境的美、平衡、與完整性。			
	實質內涵	環境教育、戶外教育			
與其他領域/科目的連結		社會、自然教育			
教材來源		Youtube 影音、Google Map、維基百科。			
教學設備/資源		液晶大螢幕、平板、黑板、粉筆			
學生經驗分析					
學習目標					
1. 學會使用 google 協作平台。 2. 能與同儕共同進行討論自己行銷策略的出發點，並且分享彼此不同的見解。					
教學活動設計					
教學活動內容及實施方式			時間	評量方式	
行銷老山城 2 1. 介紹及認識 google 線上功能，讓學生熟悉及操作 透過 google 協作平台，指導學生製作網頁(個人銷售網			20 分鐘	操作評量：能學會使用 google 協作平台，製作具有特色的銷售網。 口語發表：能說出自己的行銷策略，	

頁)。 2. 請學生彼此瀏覽作品，並依序發表各策略的異同處。	20 分鐘	並且觀察策略之間的優劣。
參考資料：(若有請列出) Google 協作平台： https://sites.google.com/u/0/new?hl=zh-HK&pli=1&authuser=0		
學生回饋	教師省思	

註：本表單參考國教院研究計畫團隊原設計教案格式。

教學單元設計格式

一、教學設計理念

1. 藉由參觀在地產業及環境的介紹，幫助學生進一步地認識並珍視社區產業文化，進而對土地產生情感的連結。
2. 課程中將進行實際 google 運用及透過 SWOT 分析讓學生思考在地產業的機會及如何扭轉劣勢創造價值，運用 3C 工具創造附加價值及發展地方特色永續發展。學生能體察他人不同的想法，給予適當的回應，並且激發學生主動思考的能力。

二、教學單元設計

領域/科目	統整性主題探究課程		設計者	三年級教學團隊/石淑文老師編修	
實施年級	三年級		總節數	共 1 節，40 分鐘	
單元名稱	踏山尋美～美不勝收-小小行銷王(7)				
設計依據					
學習重點	學習表現	社 3d-Ⅱ-2 評估與選擇可能的做法，嘗試解決問題。 自 po-Ⅱ-1 能從日常經驗、學習活動、自然環境，進行觀察，進而能察覺問題。	核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。	
	學習內容	社 Ab-Ⅱ-1 居民的生活方式與空間利用，和其居住地方的自然、人文環境相互影響。 自 INg-Ⅱ-1 自然環境中有許多資源。人類生存與生活需依賴自然環境中的各種資源，但自然資源都是有限的，需要珍惜使用。		社-E-A2 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。 自-E-B2 能了解科技及媒體的運用方式，並從學習活動、日常經驗及科技運用、自然環境、書刊及網路媒體等，察覺問題或獲得有助於探究的資訊。	
議題融入	學習主題	環 E1 參與戶外學習與自然體驗，覺知自然環境的美、平衡、與完整性。			
	實質內涵	環境教育、戶外教育			
與其他領域/科目的連結		社會、自然科學			
教材來源		Youtube 影音、Google Map、維基百科。			
教學設備/資源		液晶大螢幕、平板、黑板、粉筆			
學生經驗分析					
學習目標					
1. 資訊大時代來臨，因應人手一機，透過架設銷售網能使行銷通路變廣。 2. 能與同儕討論什麼是適合社區經營永續發展的行銷策略。					
教學活動設計					
教學活動內容及實施方式			時間	評量方式	
1. 指導學生透過個人網頁銷售自家農產品，與手機相互結合。			10 分鐘	口語發表：說出永續發展的要素，例如人口回流、產業型態轉變及地方創生。	

2. 請學生分組討論，並發表如何行銷在地特色及永續發展。	30 分鐘	
參考資料：(若有請列出) 行銷優質農產品 農村小舖虛擬實體齊上架： https://www.youtube.com/watch?v=fdzW5B6QJQc		
學生回饋	教師省思	

註：本表單參考國教院研究計畫團隊原設計教案格式。

教學單元設計格式

一、教學設計理念

1. 藉由參觀在地產業及環境的介紹，幫助學生進一步地認識並珍視社區產業文化，進而對土地產生情感的連結。
2. 課程中將進行實際 google 運用及透過 SWOT 分析讓學生思考在地產業的機會及如何扭轉劣勢創造價值，運用 3C 工具創造附加價值及發展地方特色永續發展。學生能體察他人不同的想法，給予適當的回應，並且激發學生主動思考的能力。

二、教學單元設計

領域/科目	統整性主題探究課程		設計者	三年級教學團隊/石淑文老師編修	
實施年級	三年級		總節數	共 1 節，40 分鐘	
單元名稱	踏山尋美～美不勝收-未來餐桌(8)				
設計依據					
學習重點	學習表現	社 3d-Ⅱ-3 將問題解決的過程與結果，進行報告分享或實作展演。 自 po-Ⅱ-1 能從日常經驗、學習活動、自然環境，進行觀察，進而能察覺問題。	核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。	
	學習內容	社 Af-Ⅱ-1 不同文化的接觸和交流，可能產生衝突、合作和創新，並影響在地的生活與文化。 自 INg-Ⅱ-1 自然環境中有許多資源。人類生存與生活需依賴自然環境中的各種資源，但自然資源都是有限的，需要珍惜使用。		社-E-A2 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。 自-E-B2 能了解科技及媒體的運用方式，並從學習活動、日常經驗及科技運用、自然環境、書刊及網路媒體等，察覺問題或獲得有助於探究的資訊。	
議題融入	學習主題	環 E1 參與戶外學習與自然體驗，覺知自然環境的美、平衡、與完整性。			
	實質內涵	環境教育、戶外教育			
與其他領域/科目的連結		社會、自然科學			
教材來源		Youtube 影音、Google Map、維基百科。			
教學設備/資源		液晶大螢幕、平板、黑板、粉筆			
學生經驗分析					
學習目標					
1. 學會蒐集永續農法的資訊，並且認識其對環境的影響。 2. 了解國內外永續農法的策略，並嘗試結合社區，為農村帶來轉型。					
教學活動設計					
教學活動內容及實施方式			時間	評量方式	
1. 指導學生使用 google 搜尋國內外農產品的行銷策略，並且借鏡永續農法嘗試結合到社區。			15 分鐘	操作評量：使用 google 收集國內外的在地產業行銷、永續農法等資訊。	
2. 請學生發表永續農業，對農民的經濟、產量的影響，以及環保的成效。			20 分鐘	口語發表：說出永續農業對自身及環境的益處。	

3. 簡述今天的課程重點、並說明下學期有參訪「梅子夢工廠」的活動。	5 分鐘	
參考資料：(若有請列出) 永續旅遊新選擇！「生態農村」玩出在地特色： https://www.youtube.com/watch?v=SHjZXNdujxk&pp=ygUT5rC457qM6L6y5rOVIOWci-Wklg%3D%3D		
學生回饋	教師省思	

註：本表單參考國教院研究計畫團隊原設計教案格式。